

Via Galileo Galilei, 17 - 38122 - Trento - intelliformtrento@intelliform.it

QUESTA INIZIATIVA È REALIZZATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 - 2020 DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

CORSO
SVILUPPARE STRATEGIE DI MARKETING AGRO-ALIMENTARE
MISURA 1 - OPERAZIONE 1.1.1. - AZIONE A
CUP C68D18000140001



Destinatari:

Il percorso è rivolto a min. 8 max. 20 partecipanti.

Secondo quanto previsto dal bando PSR i destinatari possono essere:

- **Imprenditori agricoli**, coadiuvanti familiari, dipendenti di aziende agricole con sede nel territorio della provincia di Trento;
- **Imprenditori forestali**, coadiuvanti familiari, dipendenti di imprese forestali con sede nel territorio della provincia di Trento;
- **Gestori del territorio**;
- **Operatori del settore agroalimentare nel territorio provinciale.**

Viene data priorità, nell'ordine, ai beneficiari delle seguenti operazioni PSR 2014-2020:

- 6.1.1 - Giovani agricoltori
- 11 - Agricoltura biologica
- 16 - Cooperazione

All'interno di ciascuna categoria avranno priorità i soggetti più giovani e le donne.

Si tiene inoltre in considerazione l'ordine cronologico di ricezione delle domande di iscrizione.

Competenze professionali offerte:

Il percorso ha la finalità di trasmettere ai soggetti in formazione le conoscenze e competenze principali relative all'attività di marketing, attraverso l'individuazione e lo studio dei principali strumenti di marketing, delle logiche e dei campi di applicazione. L'allievo potrà distinguere le diverse fasi che caratterizzano l'attività di marketing, partendo dalla strategia dell'azienda e dai risultati delle analisi di marketing nel settore agro-alimentare per la definizione degli obiettivi, fino ad arrivare all'organizzazione dell'attività commerciale vera e propria.

Articolazione e contenuti dell'intervento:

Il corso ha una durata di 24 ore articolate su n. 4 giornate di formazione.

Contenuti:

La strategia europea 2020 e la responsabilità sociale d'impresa (1 ora) - Obiettivi trasversali dello sviluppo rurale e misure del PSR (2 ore) - SVILUPPARE STRATEGIE DI MARKETING AGRO-ALIMENTARE (20 ore) - Esame finale (1 ora).

Costi: Viene chiesto un contributo di partecipazione pari a € 35,00 (iva inclusa) a copertura delle spese non previste dal bando.

Sede di svolgimento: Trento - Ed. 1 - 10-11-17-18/03/2020

Termine ultimo di iscrizione: 03/03/2020

Modalità di iscrizione:

L'iscrizione avviene on-line. Consultare il sito di Intelliform: <https://www.intelliform.it/formazione-finanziata>

Valutazione: Come previsto dal bando PSR è previsto un Test finale di verifica degli apprendimenti.

Attestazione finale:

Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di frequenza ai partecipanti che abbiano superato con esito positivo la verifica degli apprendimenti e abbiano frequentato almeno il 70% dell'intera durata del corso.

Per ulteriori informazioni contattare telefonicamente o di persona il Soggetto attuatore:

Intelliform S.p.a via Galileo Galilei, 17 Trento Tel. 0461/231622 Fax 0461/1483343 e-mail intelliformtrento@intelliform.it

Via Galileo Galilei, 17 - 38122 - Trento - intelliformtrento@intelliform.it